COMITI

Concepteur de solutions numériques innovantes
pour développer les bénéfices économiques et sociaux
de la pratique sportive de club

comiti-sport.com

Le tissu associatif est en mutation, il a besoin d’être accompagné

Les pratiques sportives évoluent

Les modèles économiques des clubs changent

Développer des outils numériques d'aide à la gestion, à la communication et à la décision

Diversifier les sources de financements

Mesurer l'impact de son club

Former les décideurs et acteurs des clubs

Paysurf

bpifrance

CoSMoS conseil social du mouvement sportif

RÉALIS cité de l'ESS

ADOCC Région Occitanie SPORT

Montpellier Méditerranée Métropole

BIC BUSINESS & INNOVATION CENTRE

FÉDÉRATION FRANÇAISE Gym

UNION NATIONALE DES CLUBS UNIVERSITAIRES

UNION SPORT & CYCLE
UNION DES ENTREPRISES DE LA FILIÈRE DU SPORT, DES LOISIRS, DU CYCLE ET DE LA MOBILITÉ ACTIVE

UNIVERSITÉ MONTPELLIER

Comiti a pour objectif de renforcer les liens

entre l’association, ses adhérents et ses partenaires

Inscription en ligne

Paiement en ligne en partenariat avec paysurf

Site internet

Organisation de stages, tournois, événements

Boutique / Dropshipping

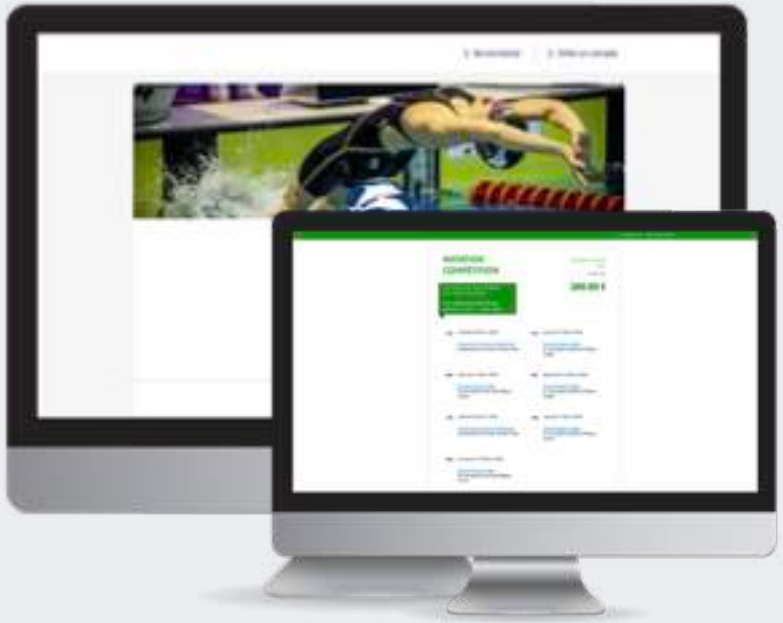
Partenariat privé (nouveauté 2020)

Statistiques avancées

"Numériser ses activités pour consacrer du temps utile au club »

ESPACE
ADMINISTRATEUR

https://app.comiti-sport.fr



ESPACE
ADHÉRENT

https://nomClub.comiti-sport.fr

VOTRE ADMINISTRATION

Personnalisez votre club

Paramétrez vos créneaux

Analysez votre activité

Ouvrez des sections autonomes

Inscrivez en face à face vos adhérents

Gérez votre base de données d’adhérents et partenaires

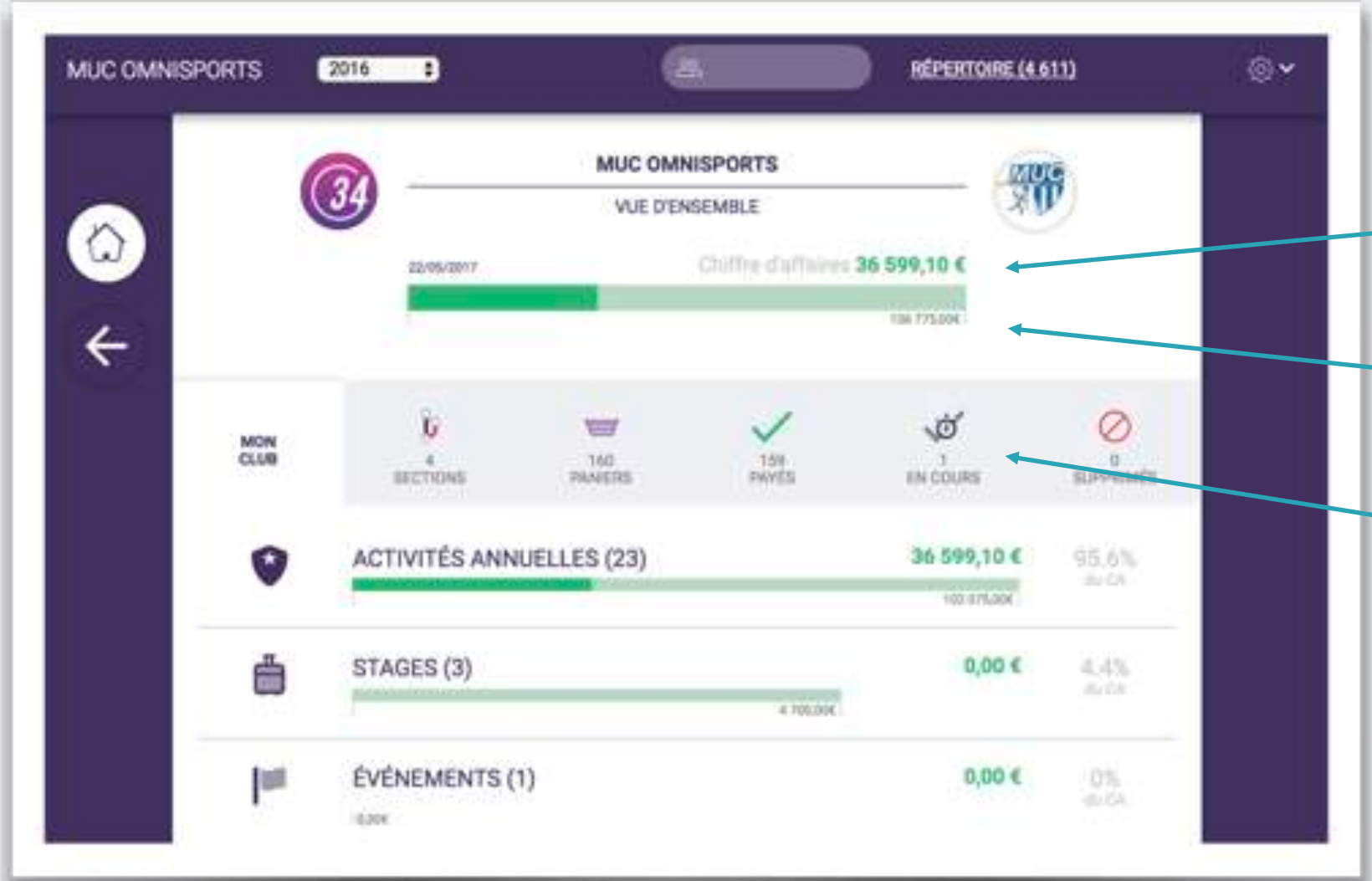
Communiquez avec vos adhérents et vos partenaires

ESPACE ADMINISTRATEUR

« Vous définissez vos offres, vous obtenez votre potentiel d’activité.

Vous voyez évoluer votre club en temps réel »

Suivi de l'activité

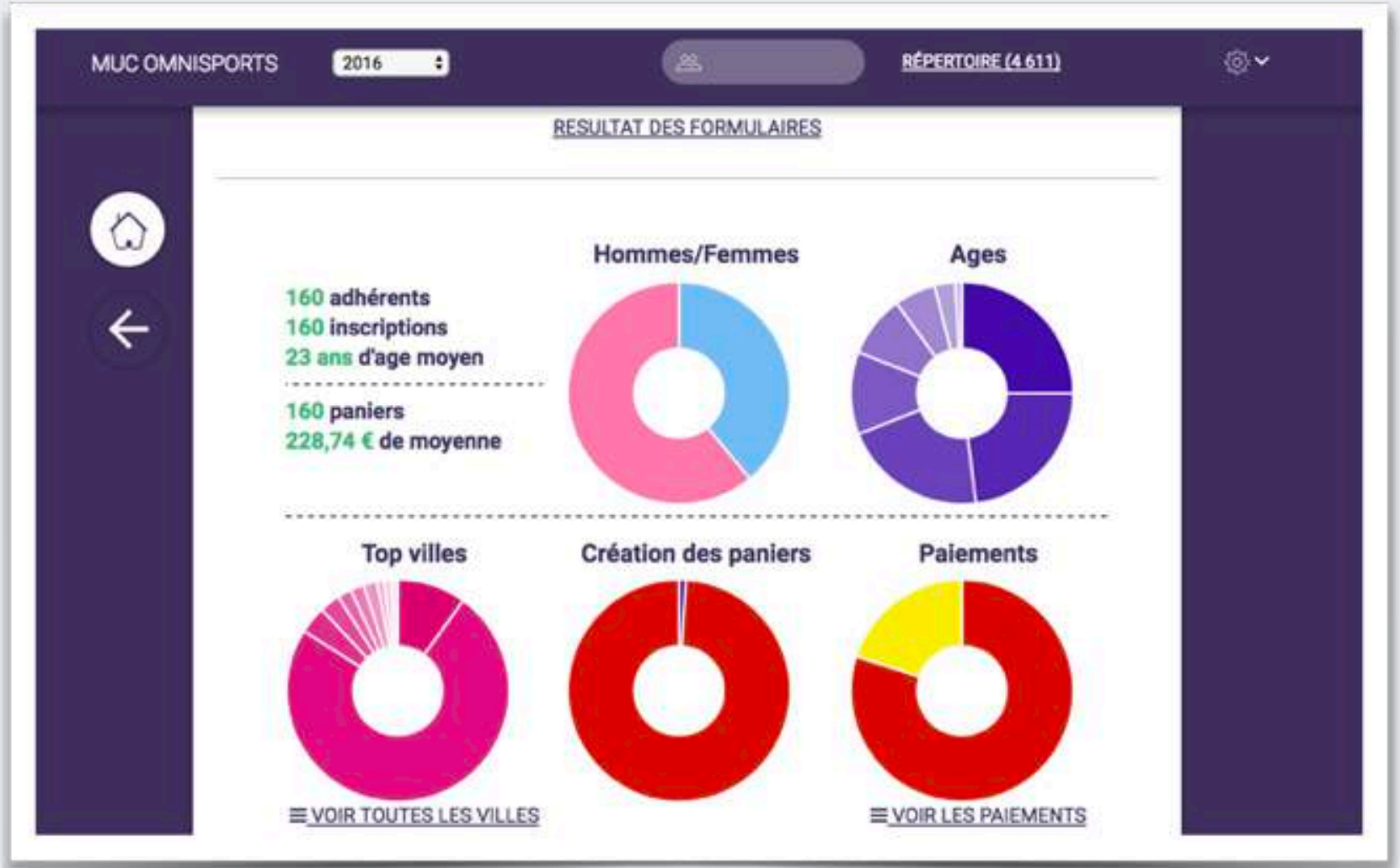


Evolution de l'activité

Potentiel d'activité

Suivi des inscriptions

Suivi des statistiques



Administration de sections :

gérer des comptes différents avec une vision globale

SECTIONS : UN CLUB DANS VOTRE CLUB

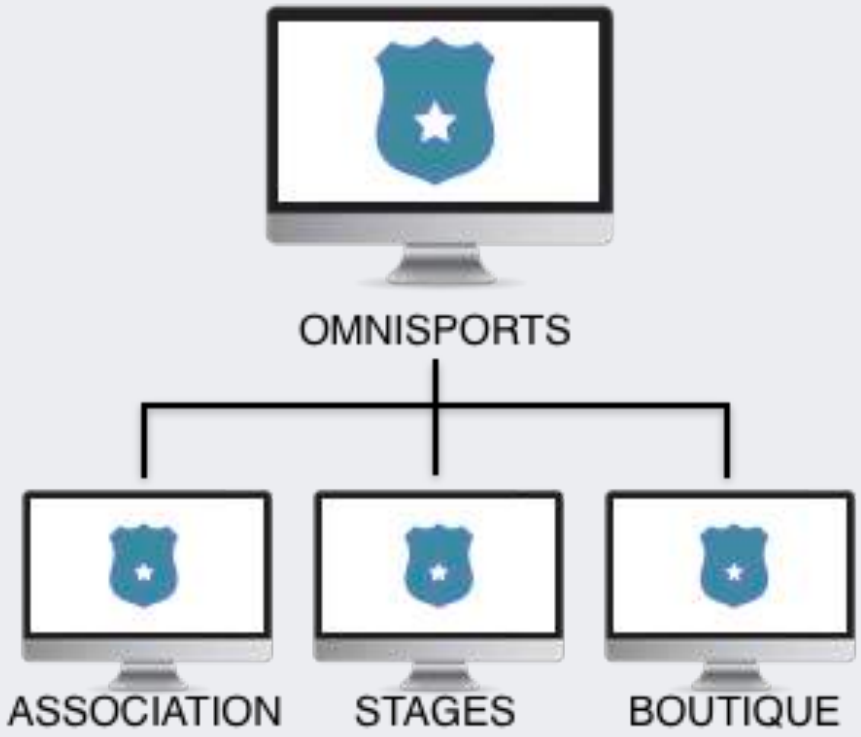
Un super administrateur pour la structure mère

Des sous-administrateurs pour vos sections

Remontée d'informations centralisée

Gestion des licences Fédérales

Comptes bancaires indépendants avec gestion Paysurf

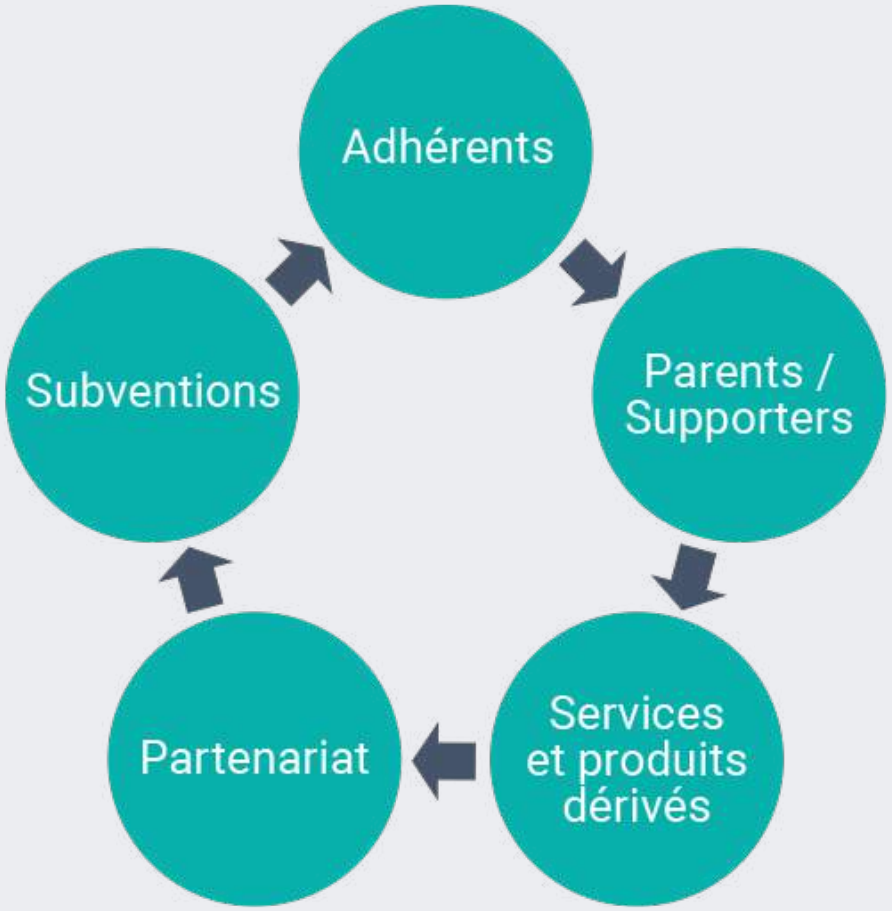


Une base de données commune et actualisée en temps réel

C’est également une méthode scientifique de développement territorial basé sur un modèle économique de clubs.

Comiti est une déclinaison numérique d’un modèle économique de revenus des clubs.

Le modèle SSSL (Spectators – Subsidies - Sponsors - Local) publié par Wladimir Andreff * en 2000 permet de générer un cercle vertueux de revenus qui s’appuie principalement sur les ressources des ménages et des entreprises.



* *The evolving European model of professional sports finace* - Andreff , Staudohar, 2000

Des outils numériques adaptés aux besoins des associations sportives

Dans le contexte de mutation des pratiques sportives, les associations doivent être capables d'adapter leur structuration à la demande des pratiquants et de leurs partenaires. Nous avons développé deux offres principales:

COMITI CLUB, l'application de gestion et diversification de ressources

C'est un outil de gestion (ERP) couplé à une base de données adhérents et partenaires (CRM) basé sur une méthode opérationnelle adaptée aux associations sportives (Mix Marketing)

COMITI FORMATION, les modules de gestion de club en e-learning

C'est une offre de formations en ligne destinée aux dirigeants associatifs, aux salariés et aux sportifs en reconversion.

Une structure de gamme adaptée au besoin du marché

COMITI CLUB, l'application de gestion et diversification de ressources

- Inscriptions en ligne: activités annuelles, stages, tournois, événements, centre de loisirs, réservation de créneaux
- Boutique: gestion club ou dropshipping
- Paiement en ligne: gestion des acomptes, paiement pour compte de tiers en 1 fois, 3 fois
- Partenariat privé: don, mécénat, crowdfunding, sponsoring
- Communication: site web et mails
- Statistiques: en temps réel et comparatives

COMITI FORMATION, les modules de gestion de club en e-learning

- 5 modules créés par Comiti : projet de club, diagnostic de club, décliner mes offres, développer le partenariat privé, communiquer efficacement
- Un partenariat avec l'UFR Staps de Montpellier sur le Diplôme d'Université Gestion de Club

Notre modèle économique est basé sur
l'abonnement, les commissions bancaires et la formation

	COMITI CLUB				Mixte	COMITI FORMATION	
Formules	Freemium	Basic	Premium	Pro	Forma Pro	E-Learning	DU Gestion de club
Contenus	Inscriptions en ligne	Freemium + site web	Basic + Services et produits dérivés	Premium + Partenariat privé	Pro + Formation en e-learning	Catalogue de 5 formations	E-Learning avec l'Université Montpellier
Prix ttc	Pas d'abonnement CB 2%	Abonnement 200 € /an CB 2%	Abonnement 500 € / an CB 2%	Abonnement 1000 € / an CB 2%	Abonnement 2000 € / an CB 2%	299 € par formation	1500 € en FI 2800 € en FC /an

L'offre Comiti génère un impact sociétal positif qui mérite d'être étendu

En moyenne, un club utilisant Comiti génère **9500 € de revenus supplémentaires** avec un investissement de 1380 € chaque année par une incitation à la pratique sportive familiale.

Natation SNV VERSAILLES	Abonnement 2016	2016-2017: 328,5 k€ revenus 1573 adhérents	2019-2020: 438,1 k€ revenus 1962 adhérents	investissements **24,3 k€**	Revenus supplémentaires **+109,6 k€**	Pratiquants supplémentaires **+389**
Handball ae sport	Abonnement 2016	2016: 144,6 k€ revenus 246 adhérents	2019: 211,6 k€ revenus 374 adhérents	investissements **7,5 k€**	Revenus supplémentaires **+67 k€**	Pratiquants supplémentaires **+121**
Omnisport CLUB DES SPORTS CHAMONIX MONT BLANC DEPUIS 1905	Abonnement 2017	2017-2018: 500,4 k€ revenus 2067 adhérents	2019-2020: 561,3 k€ revenus 2143 adhérents	investissements **5,5 k€**	Revenus supplémentaires **+60,9 k€**	Pratiquants supplémentaires **+76**
Musculation FORCE Montpellier	Abonnement 2017	2017-2018: 50,3 k€ revenus 184 adhérents	2019-2020: 62,4 k€ revenus 207 adhérents	investissements **3,9 k€**	Revenus supplémentaires **+12,1 k€**	Pratiquants supplémentaires **+23**

Nous souhaitons accroître notre impact en collaborant avec une banque pour la gestion de paiement pour compte de tiers

- Développer les paiements dématérialisés (CB, CB en plusieurs fois, Prélèvements SEPA, e-card …)
- Faire évoluer notre modèle d'abonnement par le prélèvement mensuel
- Développer les market place au sein des clubs (dropshipping) pour augmenter les ventes de produits dérivés dans les clubs par la collaboration avec des équipementiers
- Développer les collaborations sur la formation
- Développer des outils de mesure d'impact territorial des sports pour valoriser Comiti en tant que société à impact de l'Economie Sociale et Solidaire

Avec un mode de commercialisation spécifique

Nous renforçons nos partenariats avec l'écosystème sport.

Nous bénéficions de nombreuses recommandations de nos abonnés.

En outre, nous collaborons déjà avec la Fédération Française de Gymnastique et l'Union des Clubs Universitaires.

Nous avons signé un premier partenariat avec l'Université de Montpellier pour le déploiement du Diplôme d'Université « Gestion de Club en e-learning » dans lequel l'abonnement Comiti est intégré pour l'apprenant.

Nous avons récemment conclu des collaborations avec les villes de Bourg en Bresse et d'Estagelle pour le déploiement de Comiti au sein de leur collectivité territoriale. Nous collaborons également avec l'Association Nationale des Directeurs et Intervenants d'Installations et des Services des Sports – Andiiss.

Enfin, nous sommes en phase de test avec deux distributeurs d'articles de sports sur le déploiement de place de marché intégrée en dropshipping au sein des clubs.

Et développer l'impact économique et social des associations sportives

En 2019, nous avons atteint 280 000 utilisateurs et enregistré 15,4 millions d'euros de transactions dont 4,4 millions d'euros de transactions par cartes bancaires.
Jusqu'à aujourd'hui, notre développement s'est principalement fait par la recommandation de nos clients avec un taux de satisfaction élevé.

En 2020, Le contexte Covid nous a amené à accentuer notre présence digitale et à conclure de nouveaux partenariats (avec l'Université de Montpellier et la Fédération Française de Gymnastique). Nous sommes actuellement sur un rythme pour atteindre 350 000 utilisateurs et 6 millions d'euros de transactions par cartes bancaires.

En 2024, nous toucherons 1 million de personnes au sein de 2000 clubs pour générer 50 millions d'euros de transactions bancaires.

Nous souhaitons également certifier 1000 personnes à la gestion de club durant cette période.

CONTACT

Arnaud ROUSSEL

arnaud@comiti-sport.com

06 12 99 58 56

COMITI

SAS au capital de 290 000 €

Cap Alpha – Avenue de l’Europe

34 820 Clapiers

contact@comiti-sport.com

04 48 20 27 72